

PARAMETRY TECHNICZNE

Nośniki

Materiały w formie elektronicznej przyjmowane są na następujących nośnikach:

- płyta CD (CD-ROM, CD-RW)
- płyta DVD (DVD-R, DVD-RW)
- pamięć Flash (pendrive z łączem USB)
- ewentualnie materiały można przesłać na e-mail: ewa.wojcik@tsmedia.pl

Format pracy

Przyjmujemy reklamy w następujących formatach:

- pliki zamknięte: *.eps, *.pdf, *.tif, *.wmf, *.swf (czcionki zamienione na "krzywe"),
- pliki otwarte: *.ai, *.pdf, *.eps, *.indd (do pliku z reklamą prosimy dołączyć fonty używane w projekcie lub zamienić je na "krzywe"),
- teksty bez formatowań: *.txt, *.rtf, *.doc

Zdjęcia

- Fotografie należy dostarczać w postaci cyfrowej o jakości odpowiedniej do druku (np. przy rozdzielczości 72 DPI [standardowa w aparatach do zdjęć cyfrowych] zdjęcie powinno mieć rozmiar 2067x2953 pikseli).
- Wszystkie użyte w projektach zdjęcia i inne bitmapy powinny być w skali kolorów CMYK lub Grey i rozdzielczości min. 300 DPI.

Logo

- Logotypy należy dostarczyć koniecznie w postaci wektorowej (*.eps, *.ai, *.wmf, *.swf, *.pdf, *.cdr) z fontami zamienionymi na "krzywe".

Wymiary jednostronnej reklamy: 175x250 mm (reklama typu prasowego - bez spadów, marginesów i znaczników cięcia)

Kontakt z grafikiem:

tel. (22) 609 18 10 w. 104 (p. Ewa Wójcik)