



§ I. Organizatorzy Konkursu

Organizatorami Konkursu jest Narodowy Instytut Rozwoju Przedsiębiorczości (w skrócie: NIRP) powołany przez Prezydium Zarządu Ogólnopolskiej Federacji Przedsiębiorców i Pracodawców – Przedsiębiorcy.pl (w skrócie: Przedsiębiorcy.pl).

§ II. Cel konkursu

Celem Konkursu jest promocja tych podmiotów wykonujących działalność leczniczą i firm działających na rynku medycznym, farmaceutycznym i kosmetycznym, które zakresem swojej działalności oraz przy udziale kompetentnego personelu wpływają na poziom oferowanych produktów i usług – ich dostępność i jakość, a także bezpieczeństwo pacjentów oraz klientów.

Przedsięwzięcie jest skierowane do tych, którzy poprzez optymalizację kosztów i właściwe metody zarządzania procesami, inwestycje w reorganizację i modernizację, podnoszenie kwalifikacji zespołu, efektywność zarządzania, organizację pracy poprzez lepsze wykorzystanie zasobów materialnych i niematerialnych – zapewniają sprawność funkcjonowania podmiotu wykonującego działalność leczniczą bądź firmy działającej na rynku medycznym, farmaceutycznym i kosmetycznym pod względem leczniczym, administracyjnym i gospodarczym przy respektowaniu praw i obowiązków pacjenta i klienta.

Konkurs pomoże podmiotom wykonującym działalność leczniczą oraz firmom działającym na rynku medycznym, farmaceutycznym i kosmetycznym w budowaniu ich pozycji na rynku poprzez kształtowanie pozytywnego wizerunku i renomy.

§ III. Beneficjenci

Konkurs jest adresowany do:

- podmiotów wykonujących działalność leczniczą, które podlegają ustawie z dnia 15 kwietnia 2011 r. *O działalności leczniczej*,
- firm i podmiotów, które prowadzą działalność związaną z branżą medyczną, farmaceutyczną i kosmetyczną

§ IV. Zgłoszenie do konkursu

1. Kandydatów do Konkursu mogą zgłaszać osoby prawne (podmioty gospodarcze, organizacje, instytucje, stowarzyszenia, związki pracodawców), osoby zarządzające, osoby trzecie, jak również pracownicy uznający, że osiągnięcia ich podmiotu, firmy uprawniają do udziału w Konkursie.
2. Przed zgłoszeniem Uczestnika należy uzyskać zgodę osoby zarządzającej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia.

§ V. Kapituła Konkursu/Rada Ekspertów

1. Kapitułę Konkursu/Radę Ekspertów powołują Organizatorzy.
2. W skład Kapituły Konkursu/Rady Ekspertów wchodzi przedstawiciele uniwersytetów medycznych, środowiska medycznego, instytucji i organizacji patronujących i współpracujących przy konkursie.



3. Kapituła Konkursu/Rada Ekspertów dokonuje oceny Uczestników i na podstawie ustalonych kryteriów oceny przyznaje nagrody. Kryteria oceny określa §VII Regulaminu.
4. Kapituła Konkursu/Rada Ekspertów może wizytować zgłoszone podmioty w celu weryfikacji informacji zawartych w Ankiecie Konkursowej.
5. Kapituła Konkursu/Rada Ekspertów w porozumieniu z Organizatorami może znieść kategorię konkursową lub zmienić jej nazwę, może połączyć kategorie konkursowe i ustanowić nowe.
6. Kapituła Konkursu/Rada Ekspertów w porozumieniu z Organizatorami może ustanowić nagrody specjalne.
7. Kapituła Konkursu/Rada Ekspertów w porozumieniu z Organizatorami zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z konkursu.
8. Skład Kapituły Konkursu/Rady Ekspertów do momentu ogłoszenia wyników jest tajny.

§ VI. Kategorie konkursowe

1. Działalność edukacyjna i naukowo-badawcza
2. Szpitale monospecjalistyczne
3. Szpitale kliniczne
4. Szpitale publiczne – powyżej 400 łóżek
5. Szpitale publiczne – poniżej 400 łóżek
6. Kliniki i oddziały kliniczne
7. Oddziały i pododdziały specjalistyczne
8. Szpitale niepubliczne – powyżej 400 łóżek
9. Szpitale niepubliczne – poniżej 400 łóżek
10. Niepubliczne zakłady leczenia otwartego
11. Publiczne zakłady leczenia otwartego
12. Ratownictwo medyczne i transport sanitarny
13. Zakłady lecznicze, rehabilitacja i opieka długoterminowa
14. Sanatoria
15. SPA&Wellness
16. Poradnie specjalistyczne
17. Stomatologia i protetyka
18. Medyczne laboratoria diagnostyczne
19. Medycyna estetyczna
20. Centrum krwiodawstwa i krwiolecznictwa
21. Inwestor
22. Innowacyjność i nowoczesne technologie w medycynie
23. Projekt
24. Menedżer



25. Pracodawca
26. Producent artykułów medycznych, farmaceutycznych i kosmetycznych
27. Dystrybutor artykułów medycznych, farmaceutycznych i kosmetycznych
28. Usługi dla sektora medycznego
29. Produkt/Usługa
30. Debiut roku
31. Wydarzenie w branży medycznej

§ VII. Kryteria oceny

Uczestnik oceniany jest na podstawie osiągnięć oraz danych statystycznych i ekonomicznych zawartych w Ankiecie Konkursowej i załącznikach. Każda pozycja Ankiety Konkursowej jest punktowana według ustalonej i zatwierdzonej przez Kapitułę Konkursu punktacji. Uczestnik musi uzyskać 60% ogólnej sumy punktów ustanowionej dla danej Ankiety Konkursowej. Po uzyskaniu wymaganej liczby punktów Uczestnik otrzymuje tytuł Laureata. Ocena Uczestników według ustalonej i zatwierdzonej przez Kapitułę Konkursu punktacji jest tajna.

§ VIII. Nagrody

1. Nagrodami w konkursie w poszczególnych kategoriach są:
 - I Nagroda: złota statuetka i dyplom
 - II Nagroda: srebrna statuetka i dyplom
 - III Nagroda: brązowa statuetka i dyplom
2. Ogłoszenie wyników konkursu następuje podczas Wielkiej Gali. Wyniki z obrad Kapituły do tego momentu są tajne.

§ IX. Ustalenia końcowe

1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się na przeznaczonych do tego formularzach.
2. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się do udostępnienia Kapitułe Konkursu wszelkich niezbędnych materiałów potwierdzających dane zawarte w zgłoszeniu i Ankiecie Konkursowej. Materiały te będą dostępne tylko do wiadomości Organizatorów oraz członków Kapituły.
3. Laureat konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad Kodeksu Etycznego (załącznik do Ankiety Konkursowej) oraz wyraża zgodę na otrzymywanie drogą mailową bezpłatnego newslettera na adres podany do kontaktu mailowego.
4. Naruszenie Regulaminu Konkursu i/lub zasad Kanonu Etycznego może skutkować pozbawieniem dyplomu i statuetki przez Kapitułę Konkursu. Kapituła Konkursu określa zasady weryfikacji naruszenia zasad.
5. Organizatorzy oraz Kapituła Konkursu zobowiązują się do zachowania tajemnicy wszelkiej wiedzy zawartej w materiałach dostarczonych przez Uczestników konkursu.
6. Projekt jest realizowany w ramach Strategii Rozwoju Polskich Marek, która została zatwierdzona przez Prezydium Przedsiębiorcy.pl.



7. Organizatorzy mają wyłączne prawo do wyrażania zgody na używanie logo, wszelkich znaków graficznych i symboli związanych z Ogólnopolskim Konkursem Medycznym PERŁY MEDYCYNY.
8. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za materiały dostarczone przez Uczestnika i zamieszczone w publikacjach związanych z konkursem. Wszystkie dane zawarte w publikacjach są publikowane na wyłączną odpowiedzialność osób podających te dane.